

VIRTUELLE ASSISTENTIN

NICOLE SÖLDNER

Grafikdesign
Social Media
Copywriting



LEITFADEN

1/ Portfolio

2/ Printmedien

3/ Digitale Medien

4/ Social Media

5/ Copywriting



**Hi, ich bin
Nicole!**

*aus dem schönen
Niederbayern.*

*Du findest auf den
folgenden Seiten
Arbeitsproben*
meiner Laufbahn &
Weiterbildung.*

*So kannst du dir schon
ein Bild von mir machen.*

*Seit 11 Jahren gestalte
& texte ich für die
Sparkasse alles, was ein
Gesicht braucht.*

*Jetzt übernehme ich das
gerne für DICH!*

* zum Schutz mit Wasserzeichen



Portfolio

1

PORTFOLIO

Zertifizierte Grafikdesignerin
Virtuelle Assistentin

Nicole
Söldner



Grafikdesign

Print- und Onlinemedien

Adobe & Canva

Experten-/Einsteigertool

Social Media

Strategie + Content

Insta & LinkedIn

Kanäle mit Potenzial

Copywriting

Texten, texten, texten

Blog & Wordpress

Klarer kommunizieren

1

PORTFOLIO



Grafikdesign

Gestaltung von **Print- und Onlinemedien** mit der Adobe Creative Suite und Canva.

Komplette **Abwicklung mit Druckereien** bis zum fertigen Druckstück.

Bildbearbeitung (Adobe Photoshop)



Social Media

Content Erstellung mit der Adobe Creative Suite und Canva.

Strategie-Entwicklung, Beratung & Reflexionsgespräche.

Kanäle: LinkedIn / Instagram / Facebook



Copywriting

Erstellen von Texten wie z. B. Blogartikeln, Captions, LinkedIn Beiträge, Newsletter, ...

Optimierung von bereits vorhandenen Texten auf deine Zielgruppe.

Lektorat (4 Augen sehen mehr als 2)

OfG / Abschlusszertifikat

Nicole Söldner

hat am Fernlehrgang Grafikdesign teilgenommen und dabei grundlegende und umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Grafikdesign, visuelle Kommunikation und Kommunikationsdesign erworben.

Mit den erlernten gestalterischen Fähigkeiten, mit gezielt eingesetzter Kreativität und deren professioneller Umsetzung wurde die Abschlussprüfung

Grafikdesigner/in

erfolgreich bestanden.

Der Lehrgang umfasste folgende Inhalte:

- Grundlagen der Gestaltung
- Visuelle Kommunikation
- Farbenlehre und Farbsysteme
- Bildkompetenz, Bildbearbeitung
- Fotografie und Bildkomposition
- Schrift und Typografie
- Detailtypografie
- Zeichen, Piktogramme und Icons
- Layout und Editorialdesign
- Magazingestaltung
- Gestaltungsrasler
- Logodesign, Signets und Marken
- Corporate Identity / Corporate Design
- Geschäftsausstattung
- Marketing und Werbung
- Claims und Slogans
- Anzeigen und Plakate
- Screen- und Interfacedesign
- Websitedesign und Usability
- Designmanagement
- Projektplanung
- Präsentation
- Designgeschichte
- Abschlussprojekt

Die Entwicklung von gestalterischen Ideen, deren lösungsorientierte Ausarbeitung und praktische Umsetzung, monatliche Praxisaufgaben und ein professionelles Abschlussprojekt waren ebenfalls Bestandteile des staatlich zugelassenen Grafikdesign-Fernlehrgangs.




Patrik Sneyd
Schulleiter/Geschäftsführer


Carina Linnemann
Dozentin

05/2022

1

PORTFOLIO

PROFITIERE VON:



11 Jahre Berufserfahrung (Marketing Sparkasse)

Bankwesen / Grafikdesign / Marketing /
Copywriting / Bildbearbeitung

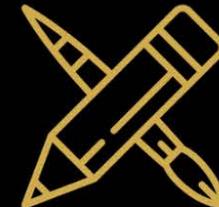
Profitiere von meiner Erfahrung.



Empathie & Zuverlässigkeit

Jeder Mensch ist anders. Ich fühle mich
individuell in deine Situation ein.

Du kannst dich zu 100 % auf mich verlassen.



Kreative Ader & Liebe zum Detail

Meine Ideen lassen dein Business aufblühen.
Es soll zu DIR passen.

Erzähl mir von deinen Wünschen.



Printmedien

Entdecken Sie unser

Kunden Service Center



Allgemeine Auskünfte
& Termin-Service

Konto-Service
& Bestell-Service

Online-Services

unserem KundenServiceCenter bleiben keine Fragen offen. Gerne helfen wir Ihnen bei allgemeinen Fragen zur Sparkasse oder bei der Terminvereinbarung mit Ihrem persönlichen Berater.

Auskunft zu Servicezeiten
Auskunft zu unseren Geschäftsstellenstandorten
Nennung von Ansprechpartnern
Terminvereinbarung mit Ihrem persönlichen Berater
Rückrufvereinbarung
und vieles mehr!

Sie haben Fragen rund um Ihr Konto? Gerne geben wir Ihnen dazu Auskunft und führen die gewünschten Buchungen oder Daueraufträge aus. Sie benötigen eine neue Sparkassen-Card oder eine Kreditkarte? Auch hier können wir direkt weiterhelfen und diese für Sie bestellen.

- Kontoauskünfte
- Durchführung von Buchungen
- Einrichtung Daueraufträge
- Durchführung von Lastschriftrückgaben
- Bestellung Sparkassenkarten
- Bestellung Kreditkarte
- Bargeldreservierung
- Bestellung Reisezahlungsmittel
- Steuerbescheinigung
- ... und vieles mehr!

Sie finden eine Funktion im Online-Banking nicht oder Sie möchten das TAN-Verfahren wechseln? Ihr KundenServiceCenter kann Ihnen direkt weiterhelfen. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

- Unterstützung beim Online-Banking
- Online-Banking sperren / entsperren
- TAN-Verfahren wechseln
- ... und vieles mehr!



KundenServiceCenter

Tel. 09421 863-1234

Wir sind
immer für
Sie da!



Sparkasse
Niederbayern-Mitte



Buchen Sie unsere Experten rund um das Thema „Finanzen“ kostenfrei für Ihren Unterricht oder blicken Sie gemeinsam mit Ihren Schülerinnen und Schülern hinter die Kulissen der Sparkasse.

Weil's um mehr als Geld geht.



„
Das Geheimnis voranzukommen,
ist anzufangen.
Mark Twain

Themenbereich 2: Investment / Vernetzte Welt

Vortrag 2.1 Wertpapiergeschäft allgemein

Es ist wichtig, sich mit dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen, wie z. B. der Niedrigzinspolitik, auseinanderzusetzen. Das Wertpapiergeschäft gewinnt dadurch immer mehr an Bedeutung.

- Inhalte:**
- + Erklärung / Funktion der Börse
 - + Börsenplätze Inner- und außerhalb Deutschlands
 - + Renten, Aktien und Investmentfonds
 - + Grundregeln, Chancen und Risiken
 - + Aktienindizes z. B. DAX 30, Dow Jones, EuroStoxx50
 - + Chartanalyse / Fundamentalanalyse



Unsere Experten für den Themenbereich 2.1:



Josef Brümmer
Wertpapierberater



Franz Vögler
Wertpapierberater



Vortrag 2.2 Digitalisierung – Sicherheit im Netz

Das Internet ist heute nicht mehr wegzudenken. Natürlich bieten auch wir unseren Kunden modernste Wege, ihre Finanzen zu verwalten. Die Sicherheit spielt dabei eine enorme Rolle. Kein Tag ohne Angriffe aus dem digitalen Untergrund – niemand scheint sicher vor Cyber-Kriminellen. Deshalb sind bestimmte Spielregeln einzuhalten, wenn man sich im Internet bewegt.

- Inhalte:**
- + Sicherheit auf dem Computer und im Netz
 - + Richtiges Verhalten in sozialen Netzwerken
 - + Mögliche Gefahren bei der Bedienung von Geldautomaten, im Internet und beim Online-Banking
 - + Online-Banking / Banking-Apps
 - + Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten, von der Überweisung bis hin zum „Geld versenden“ übers Handy



Unsere Experten für den Themenbereich 2.2:



Svenja Borgas
Berater Digitalisierung



Jürgen Ringlister
Berater Digitalisierung



Florian Fronauer
Berater Digitalisierung
Digitale-Werte (e.F.)

Vorwort

Sehr geehrte Lehrerinnen und Lehrer,

die Förderung unserer Schulen und die Unterstützung der Jugend ist Teil unseres öffentlichen Auftrags und deshalb eng mit der Sparkasse Niederbayern-Mitte verbunden. Im Rahmen dieses vielfältigen Engagements bieten wir Ihnen wieder unseren Referentenservice an.

Erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Sparkasse stellen sich zur Verfügung, um den Schülerinnen und Schülern viele Themen „rund ums Geld“ näherzubringen. Sie kommen gerne in den Unterricht an Ihrer Schule oder stehen auch im Rahmen einer digitalen Präsentation zur Verfügung. Ob als ergänzender Fachreferent, zur Expertenbefragung oder zur Gestaltung einer kompletten Unterrichtsstunde. Auf welche Art und Weise Sie unser Wissen in den Unterricht einbeziehen möchten, entscheiden Sie!

Nach dieser langen Corona-Pause freuen wir uns sehr, Sie auch wieder zu Betriebserkundungen in die Sparkasse einladen zu können. Erhalten Sie mit Ihren Schülerinnen und Schülern einen vielseitigen Einblick in die Arbeitswelt des größten selbstständigen Kreditinstituts in Niederbayern. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, diesen Besuch mit Sparkassen-Fachvorträgen wie „Sicherheit im Netz“, „Erste eigene Finanzen“, „Wertpapiergeschäft“ oder weiteren Themen zu individualisieren.

Die Schülerinnen und Schüler von heute sind die Talente von morgen. Es gilt, in diese zukünftigen Talente unsere Erfahrung und unser Fachwissen zu investieren, um sie bestmöglich für die Zukunft vorzubereiten.

Teilen Sie uns gerne mit, für welches Thema wir Ihr Interesse geweckt haben.

Walter Strohmaier
Vorstandsvorsitzender



2

PRINT



Unser Leitbild

**Vision,
Mission,
Werte.**



Sparkasse
Niederbayern-Mitte

Vision

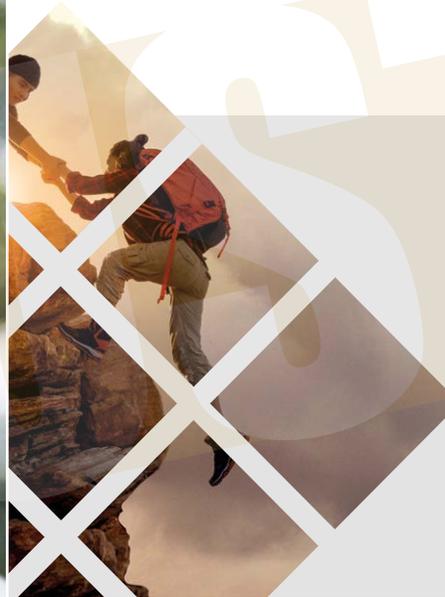
Unsere Sparkasse ist dauerhaft erfolgreich, stark und unabhängig durch begeisterte Menschen. „Wenn's um Geld geht“ sind wir stets erster Ansprechpartner in unserer Region, die uns am Herzen liegt.

Mission

Seit mehr als 180 Jahren vertrauen Kunden unserem bewährten Geschäftsmodell „aus der Region – für die Region“. Kundennähe und Flexibilität sind dafür die Basis.

Wir begegnen mit neuen, zukunftsorientierten Lösungen den Herausforderungen der sich ändernden Gesellschaft. Mit erprobtem Wissen und hoher Qualität übernehmen wir als führender Finanzdienstleister und bedeutender Arbeitgeber Verantwortung für die Menschen und die Wirtschaft in unserer Heimat.

tarbeiterinnen und Mitarbeiter machen durch bedarfsorientierte Beratung und schnelle Kundenwünsche erfüllbar.



Werte

Wir sind selbstbewusst und handeln zugleich respektvoll.

- Jeder engagiert sich immer mit seinem ganzen Wissen und Können.
- Wertschätzung prägt unser Tun. Dabei handelt jeder ehrlich und fair und schafft damit Vertrauen.
- Jeder von uns kennt unsere erstklassigen Leistungen und trägt stets selbst dazu bei.

Wir sind leidenschaftlich und bleiben dabei bodenständig.

- Erfolg begeistert und treibt uns täglich an.
- Sicherheit und Geradlinigkeit zeichnen uns aus.
- Alle machen mit – mutig und kreativ, mit Herz und Verstand.

Die Intention

Unser Leitbild stellt unsere sparkassentypischen Merkmale heraus und ist Ausdruck unserer Unternehmenskultur. Es ermöglicht allen Mitarbeitern die Identifikation mit unserer Sparkasse, gibt Orientierung und ist Antrieb für unsere tägliche Arbeit.

Es ist individuell auf uns zugeschnitten und bringt unsere Ideale zum Ausdruck. Die an unsere Mitarbeiter, Eigentümer und Geschäftspartner gerichteten Aussagen geben Auskunft über unsere Vision, Mission und Werte und sind die Basis für unsere Strategien.

Wir alle tragen gemeinsam dazu bei, dass unser Leitbild von uns gelebt wird. Wir werden uns an diesem Leitbild ausrichten und uns von unseren Kunden daran messen lassen. Sie sollen unser gemeinschaftliches Denken und Handeln erkennen und erleben.



FALTBLATT

2
PRINT



Frohe Weihnachten

**Wir wünschen
Ihnen ein frohes
Weihnachtsfest,
besinnliche Feiertage
und ein gesundes
neues Jahr 2022.**

www.sparkasse-niederbayern-mitte.de



Sparkasse
Niederbayern-Mitte

 **KINOGUTSCHEIN**

im Wert von **5,- Euro**



Herzlichen Glückwunsch zum
10. Geburtstag!

PLAKATE & GUTSCHEINE

2

PRINT



Weil's um mehr als Geld geht.

Wir machen uns stark für echte Werte. Für unsere Kundinnen und Kunden. Für unsere Region. Für die Gemeinschaft. Kurz gesagt für alles, was im Leben wirklich zählt.

www.sparkasse-niederbayern-mitte.de



0,75%*



AB SOFORT
in Ihrer Sparkassen-
filiale erhältlich!

Sparkassenbrief

Endlich wieder Zinsen!

Mit dem Sparkassenbrief legen Sie Ihr Geld sicher an. Wählen Sie die Laufzeit, die für Ihre Pläne und Wünsche am besten geeignet ist. Oder machen Sie Ihren Kindern und Enkelkindern ein schönes Ostergeschenk.

- ✓ Sichere und langfristige Anlage
- ✓ Wunsch-Laufzeit fest: 3 bis 10 Jahre
- ✓ Garantierte Zinsen: bis zu 0,75 % p.a.
* Beispiel: Laufzeit 10 Jahre

www.sparkasse-niederbayern-mitte.de



Sparkasse
Niederbayern-Mitte

ANZEIGEN

2

PRINT



OfG / Online-Schule für Gestaltung

Leistungsschein Grafikdesign M9 / »Imagekampagne«
Nicole Söldner

Konzeption	Formensprache	Originalität	Komposition	Farbeinsatz	Bildgestaltung	Typografie	Umsetzung	Leistung
100	100	100	100	100	100	100	100	100

Konstruktive Analyse

Super! Sie haben – wie auch im PDF vermerkt – drei richtig schöne und toll getextete Kampagnenmotive entwickelt, vielen Dank. Wir haben einfach gar keine Anmerkungen dazu weil sie so perfekt aufgebaut worden sind. Näheres lesen Sie dazu auch noch einmal im PDF...

Die Slogans und Texte variieren von Motiv zu Motiv. Sie haben wirklich hervorragend getextet und passend zur Region ;) Prima! Sie haben die volle Punktzahl verdient...

Tipps/Ideen/Vorschläge

Ihre Layouts funktionieren ziemlich gut und Sie haben drei schöne und passende Kampagnenmotive aufgebaut, die direkt aufgehängt werden könnten.

Weiter so – und sich auch ruhig mal in den Betrachter versetzen und dann andere Kampagnen und Werbeplakate draussen in der Welt „studieren“ und schauen warum eben diese besser oder schlechter funktionieren.

Wir freuen uns auf die kommenden Aufgaben von Ihnen!

IMAGEKAMPAGNE

2

PRINT

1

—GEORDERT GELIEFERT GESUND—
AUSKURIERT



2

AUSKURIERT

3



AUSKURIERT

Schnell geliefert, schnell gesund!



LOGODESIGN



Digitale Medien

3

DIGITAL



**WEBSEITE
(GESTALTUNG, IDEEN, TEXTE - KEINE TECHNISCHE UMSETZUNG)**

WEB.DE Postfach-Blog

Mit der Mail App alles im Blick

Ideal für unterwegs: Mit der WEB.DE App sind Sie immer auf dem neuesten Stand.

Anzeige Verti Kfz-Versicherung

Günstige Kfz-Versicherung

Rundumschutz ab 8,24 €/ Monat

WEB.DE Bonusprogramm

Ihr Postfach hilft beim Sparen

WEB.Cent ist Teil Ihres E-Mail Postfachs. Sparen Sie online bei über 1.000 Partnern.

WEB.DE Premium

E-Mail mit noch mehr Leistung

Mehr Speicherplatz, weniger Werbung & viele Rabatte bei unseren Partnern.

Putins Krieg gegen die Ukraine



Krieg in der Ukraine

Russland setzt Delfine zum Schutz seiner Flotte ein



Krieg in der Ukraine

Polizei registriert über 1.700 Straftaten mit Bezug zum Ukraine-Krieg



Krieg in der Ukraine

Hitzige Debatte im Bundestag über Lieferung schwerer Waffen



Krieg in der Ukraine

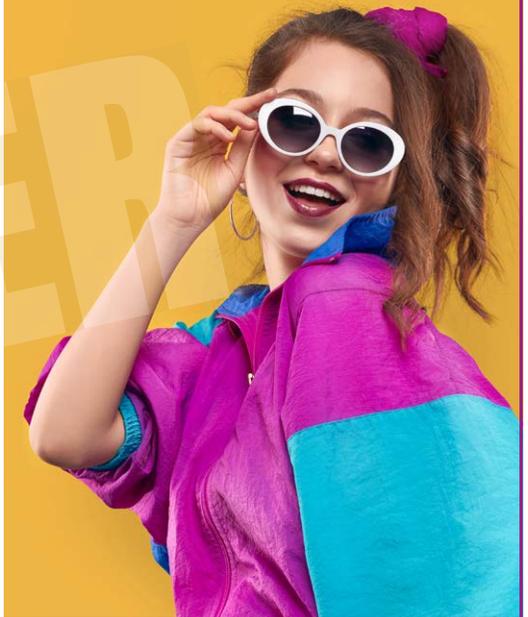
Amal Clooney klagt an: Die Welt ist mitschuldig an den Toten in Butscha

Finde deinen Look

▶ Jetzt shoppen

magnetized

feel the effect





Social Media

4

SOCIAL MEDIA



WIR SUCHEN DICH

Bautechniker/-organisator (m/w/d)



Wir wünschen allen Azubis **einen guten Start!**

#QuickTipp für Coaches

Stelle **Hausaufgaben**,
aber nenne sie nicht so!



OLIVER TEUFEL
COACH THE COACH

Aufteilung DKB-Depot - November 2022



Aktueller Wert DKB-Depot	Ausschüttung
81.054 € (Stand Nov 22)	280,28 € Netto / Monat



www.DerFinanznomade.de

Schul(d)iana



- 200 € von Oma geliehen
- Dispo 2.000 € im Minus
- Handy auf Raten 50 € / 24 M.



www.DerFinanznomade.de

4

SOCIAL MEDIA

OfG / Online-Schule für Gestaltung

Leistungsschein Grafikdesign M12 / »Abschlussarbeit«
Nicole Söldner

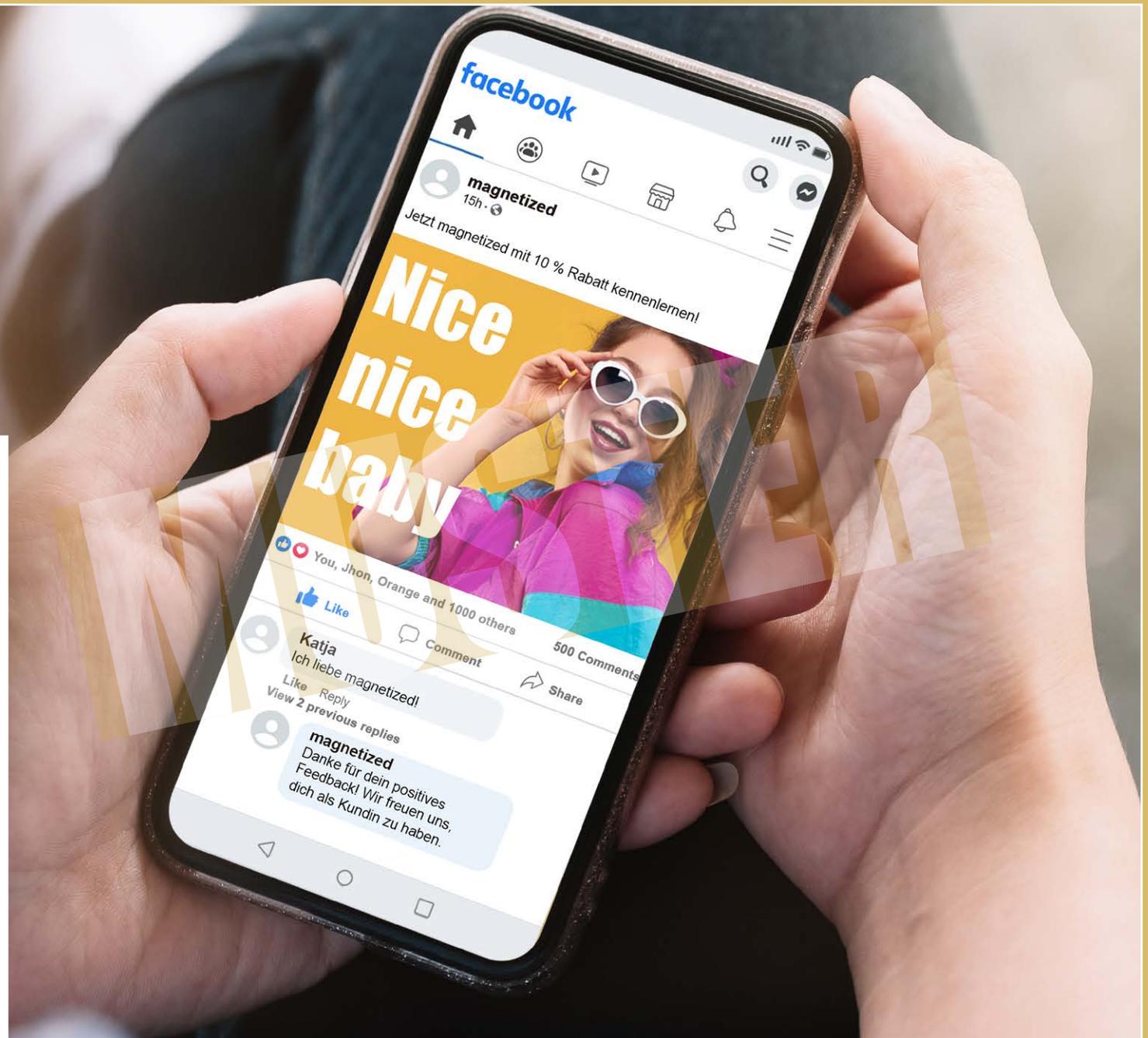
Konzeption	Logodesign	Originalität	Komposition	Farbeinsatz	Bildgestaltung	Typografie	Umsetzung	Leistung
100	100	100	100	100	100	100	100	100

Konstruktive Analyse

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer Abschlusspräsentation. Ihr Projekt haben Sie kreativ und kompetent präsentiert. Ihr schöpferisches und analytisches Potential durchzieht das gesamte Konzept. Man erkennt sofort, dass Sie hundertprozentig hinter dem Projekt stehen.

Die Gestaltungsrichtlinien haben Sie professionell zusammengefasst. Sie enthalten alle relevanten Kriterien. Sie sorgen für einen ganzheitlichen Unternehmensauftritt. Alle Beteiligten können auf die verbindlichen Gestaltungsrichtlinien zurückgreifen.

Durch die visuellen Gestaltungsmittel und deren Einsatz in allen Kommunikationsmitteln trägt das Corporate Design zu einem unverwechselbaren Unternehmensbild bei. Das Logo spielt dabei eine zentrale Rolle und kann sich als eigenständiges Zeichen im Gedächtnis verankern. Die starke Bildsprache verkörpert das gewollte Feeling und spricht die Zielgruppe treffend an.



4

SOCIAL MEDIA

Wer ist der **Finanznomade?**



Elektroingenieur, Finanzblogger & Coach

Fährt einen
18-jährigen
Opel Astra

Braucht stets
ein gutes Buch

Findet immer
eine Lösung

Lebt frugal
mit seiner
Freundin
in einer
2-Zimmer-
Wohnung



Manuel, 32, Niederbayer

**Visionär
& Motivator**

**Liebt Zahlen &
Tabellen**

**War schon 36
mal in Spanien**

**Schonungs-
los ehrlich:
Eckt gerne an
aber bleibt
dadurch
authentisch**

ab Mai 2023 tausche ich Bayern gegen Südostasien

www.DerFinanznomade.de



derfinanznomade ? Wer steckt hinter dem Finanznomaden ?

Nicht alle aus der Community kennen mich schon „behind the scenes“. Ich begrüße jedes neue Mitglied recht herzlich 🙌!!

Manuel mein Name! Ich bin gebürtiger Niederbayer, 32 Jahre jung und liebe meine Heimat. Zusammen mit meiner Freundin Nicole bewohne ich eine schnuckelige 2-Zimmer-Wohnung im beschaulichen Straubing. Wir leben überwiegend frugal, kaufen Angebote und geben Geld für Dinge aus, die uns nachhaltig glücklich machen.

Seit vielen vielen Jahren beschäftige ich mit dem Thema Finanzen 💰 und möchte nun meine Erfahrungen und das aufgebaute Wissen 🧐 mit euch teilen.

Was Nicole 🙋 noch so über mich sagen würde ...

- ➔ Sägt gerne mal Bäume in der Nacht ...
- ➔ Drückt sich erfolgreich vor dem Haushalt
- ➔ Verbringt gerne Zeit am Laptop und schreibt
- ➔ Leise, überlegt und durchdacht
- ➔ Klasse Gesprächspartner für Themen mit Tiefgang
- ➔ Scharfsinnig & fokussiert
- ➔ Harte Schale, weicher Kern → einfühlsam

Was möchtest du über mich wissen? Frag mich gerne, ich freue mich über jede Verbindung 😊.

INSTAGRAM - GRAFIK + CAPTION

4

SOCIAL MEDIA



Stundenreduktion vs. Slow Productivity? Wo liegt der Schlüssel für eine gesündere, nachhaltigere Arbeitsweise? Die 4-Tage-Woche sowie der 5-Stunden-Tag werden schon länger heiß diskutiert. Auch ich spreche vor einem Publikum sehr gerne über die reduzierte Arbeitszeit. Aber liegt hier wirklich die Lösung für eine gesündere Arbeitsweise begraben?

Cal Newport hat in einem Essay (Its time to embrace slow productivity / The New Yorker) seine Zweifel an der reinen Reduktion unserer Arbeitszeit kundgetan. Viel mehr braucht es ein Umdenken über die Arbeitsbelastung selbst.

“Die Autonomie, die das Berufsleben derjenigen bestimmt, die vor dem Bildschirm schufteten, hat uns in die Falle eines übermäßigen Arbeitsvolumens geführt. Wir können dieser Falle nicht entkommen, indem wir das Wochenende ausdehnen. Wir müssen uns letztlich auf die größere Herausforderung einstellen, das Tempo des Arbeitstages selbst zu verlangsamen.” (DeepL-Übersetzung)

Autonomie ist der alles entscheidende Punkt. Workload wird zugeteilt: per Mail, Zoom oder in analogen Meetings. Wie wir die Aufgaben lösen, bleibt uns überlassen. Laut Newport gibt es also zwei Herausforderungen, die mit Stundenreduktion nicht ansatzweise zu bewältigen sind.

- 1 Die zunehmende Autonomie, die in vielerlei Hinsicht als Fortschritt betrachtet wird, aber eben auch bei größerer Arbeitsbelastung Gefahren wie Burnout in sich birgt.
- 2 Das Tempo des Arbeitstages, das zum Wohle der Gesundheit verlangsamt werden soll.

LINKEDIN - GRAFIK & HILFE BEIM TEXTEN

4

SOCIAL MEDIA



#1 Etabliere dein Daily No



#2 Kreiere deine Not to do Liste



#3 Parkinsonsches Gesetz meets Pareto



#4 Social Media Downsizing



#5 Definiere einen klaren Feierabend



Copywriting

5

COPYWRITING

Feierliche Absolventenehrung in der Sparkasse

eingestellt von **Nicole Söldner** am 23. Mai 2022



Vom Sparkassenfachwirt bis zum Hochschulstudium: Mitarbeiter profitieren vom umfangreichen Weiterbildungsangebot der Sparkasse.

Vorstandsvorsitzender Walter Strohmaier gratulierte 25 Lehrgangs-Absolventinnen und Absolventen in

der Hauptstelle Straubing. Die Sparkasse bietet eine große Bandbreite an Weiterbildungsmöglichkeiten – so befanden sich unter den Geehrten zahlreiche

Mehr lesen

Mit der Sparkasse zum Hochschulabschluss

eingestellt von **Nicole Söldner** am 13. Juni 2022



Strohmaier: Weiterbildungsangebot ist Grundstein für qualifizierte Bankberatung und persönliche Karrieregestaltung

Peter Kroul (Wertpapierabteilung), Stefan Reichl (Kundenberater) und Tim-Benjamin Weygandt (Sachbearbeiter Controlling) kamen in der Sparkasse Straubing zu einer

kleinen Feierstunde zusammen: Alle drei haben den Studiengang „Banking & Sales“ bzw. **Mehr lesen**

BLOG SPARKASSE

5

COPYWRITING



Sparkasse Niederbayern-Mitte

Stark für die Region

Die Sparkasse

Mehr als eine Bank – Wir machen uns stark für echte Werte. Für unsere Kundinnen und Kunden. Für die Gemeinschaft. Für unsere Region, die uns am Herzen liegt.

Sorglos durch Ihre Finanzen

Mit uns sind Sie in allen Finanzfragen gut aufgestellt und können auf uns zählen. Wie wir das angehen? Mit fairer Beratung, Fachkompetenz, umfassender Erfahrung und Lösungen, die so individuell sind wie Ihre Pläne.

Von App bis Filiale

Wir bieten Ihnen eine Bandbreite an digitalen Leistungen rund um Ihr Girokonto – entdecken Sie unser Angebot mit u. a. Online- und Mobile-Banking sowie Paymentlösungen in unserer "Menükarte Digitalisierung".

Gesellschaftsförderer

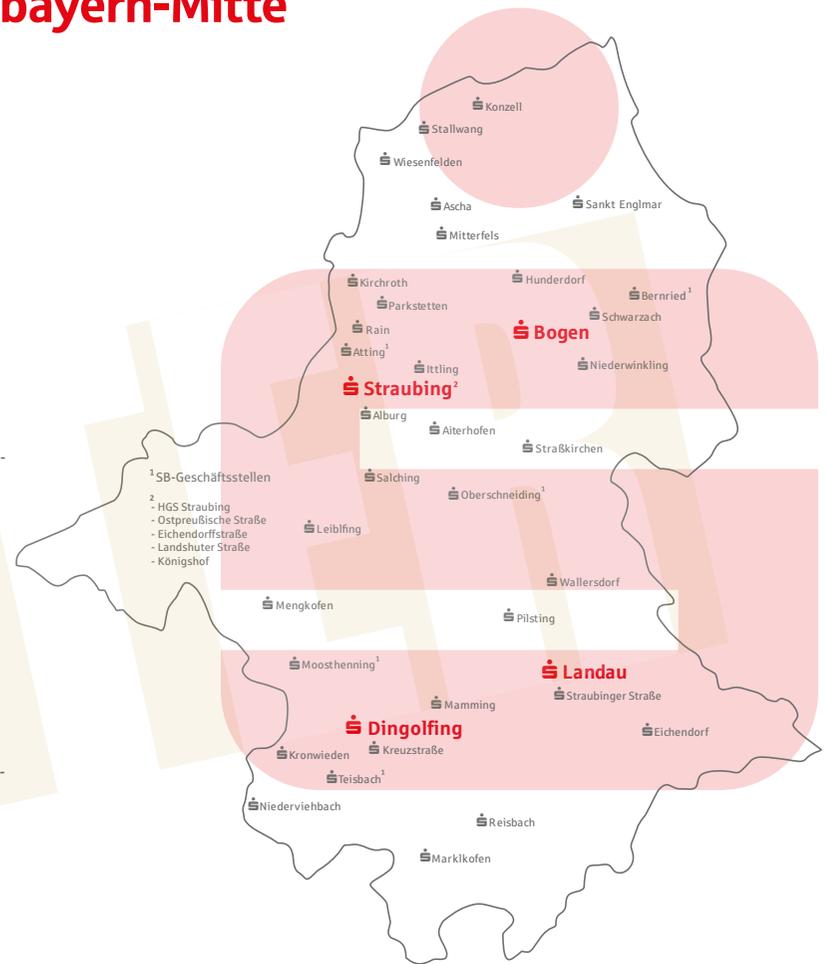
Wir verstehen das Gemeinwohl als unseren Auftrag: Wir fördern Vereine, Initiativen und soziale Einrichtungen, die wichtige Beiträge in allen Bereichen der Gesellschaft leisten.

Attraktiver Arbeitgeber

Wir sind ein kerngesundes und bodenständiges Unternehmen in der Region. Ca. 700 Mitarbeitenden bieten wir einen sicheren, zukunftsfähigen und heimatnahen Arbeitsplatz. Hinzu kommen zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten sowie tolle Karrierechancen und eine gesunde Work-Life-Balance.

Stark für Unternehmen

Ob Mittelständler, selbstständiger Handwerksbetrieb oder aufstrebendes Start-up: Wir sind der starke Begleiter für alle, die mit ihrem Unternehmergeist ihre Region voranbringen. Eine gesunde regionale Wirtschaft ist die Grundlage für eine starke Gesellschaft und nachhaltigen Wohlstand.



Als Mensch und Kunde stehen Sie bei uns im Mittelpunkt.



Wir sind ein starker Partner in der Region.



Wir leben individuelle, persönliche und partnerschaftliche Beratung.



Wir sind ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb.



Mit Spenden unterstützen und Initiativen

GESTALTUNG & TEXTE FLYER

5 COPYWRITING



Intention

Erlebte Reise

Innere Reise

Urlaubs Reise

Datenschutzerklärung

Impressum



nicoles REISE

Ich mache meine Gedanken laut

Sommer Vibes

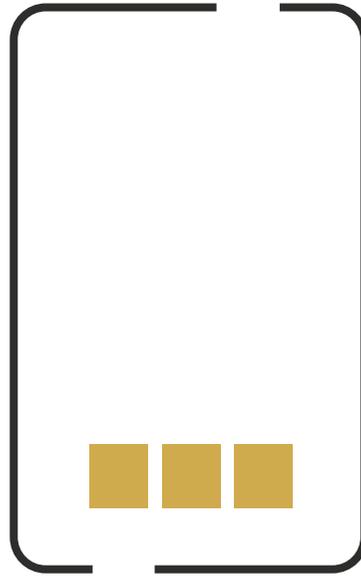
September 2022: Mit geschlossenen Augen blicke ich der Sonne entgegen. Gut gelaunt wippe ich mit der laufenden Playlist meine Füße zum Beat. „The good life“ eben. So könnte es immer bleiben. Mit Manuel, in südlichen Gefilden, das Meer unweit entfernt, rundum sorglos. Es tut so gut!! Nur der Gedanke an die **Rückkehr** nach Deutschland **stresst mich**. Auch der längste Urlaub geht mal zu Ende. Was wird mich nach 3 Wochen erwarten? Ich ahne **nichts Gutes** (wie Recht mein Bauchgefühl haben wird). Noch wenige Tage bleiben uns in der Türkei.

Unsere Idee von „**Südostasien**“ hat hier ihre Geburtsstunde. Endlich Raum um über unser Leben nachzudenken. Von der Umsetzung haben wir zu dieser Zeit noch keinen Plan.

Einfach fliegen, oder? Was soll da schon noch zu erledigen sein??



EIGENER BLOG - NICOLESREISE.DE



Noch Fragen?

Dann melde dich:

Nicole Söldner
info@nicolesoeldner.de

